

2010

年

頭

所

感

2010年、農機市場が華々しくスタートした。精鋭企業の軽快な事業展開に大いに期待したい。ここでは年頭に当たって、ことしにかける意気込みを語らせていただいた。

顧客の目線に  
立ち商品創造

三陽 機器  
社長・寺前 公平



わが国経済は「昨年度後半以降急速に悪化した景気の中、経済対策などにより一部で回復の兆しや輸出関連の持ち直しが

見られるものの、企業収益・設備投資・雇用環境など依然として厳しい状況が続いております。弊社はこの厳しい時期

だがこの「苦境をチャ

をしっかりと聴き、幾度も

ンスと捉え市場の声をしっかりと聴く耳を持ち、お客様志向の活動を強化し、顧客満足度の高い企業づくりを目指します。

そのひとつに昨年フルモデルチェンジをして発売しました、草刈機「ツインモーターZMシリーズ」は市場の声をしっかりと受け止めるため、幾度

また、今春フルモデルチェンジ予定のパワーショベル用草刈機「ハンマードナイフモーター」も同じく現場主義で、市場の声をしっかりと聴き、幾度も

商品化を進め、弊社の経営理念である「よるこぼれる」の基、顧客視線に立った商品創りをして微力ながらお役に立ちたいと考えています。